



Manifiesto 2.0: Edición para Padres/Madres

Herramienta de planificación de presentaciones: puntos de conversación para diferentes públicos

Puede utilizar esta herramienta para prepararse para presentar a diferentes públicos y reflexionar sobre cómo su experiencia se relaciona con los 5 Compromisos del Manifiesto 2.0: Edición para Padres.

Lo que dice el Manifiesto: Compromiso 1 – Desafiar el Racismo	Público: Padres/madres <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué significa este compromiso para mí como padre/madre?	Público: Agencias/Sistemas <ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo puede mi experiencia mostrar a las agencias y a los sistemas la necesidad de cambio?
<p>Para desafiar el racismo, las agencias deben:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Proporcionar los recursos que los padres necesitan para participar, como traducción e interpretación2. Contratar a personas de la comunidad para reflejar su diversidad3. Incluir imágenes que reflejen a todas las familias, especialmente a los padres/las madres4. Crear oportunidades para que las familias diversas influyan en las políticas y los programas5. Imponer capacitación antirracista para el personal de todos los niveles		



Lo que dice el Manifiesto: Compromiso 2-- Aceptar con entusiasmo el Liderazgo de Padres/Madres	Público: Padres/madres <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué significa este compromiso para mí?	Público: Agencias/Sistemas <ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo puede mi experiencia mostrar a las agencias y a los sistemas la necesidad de cambio?
<p>Para aceptar a los padres como socios y líderes, las agencias deben proporcionar:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Oportunidades intencionales para que los padres se conviertan en líderes2. Estipendios por nuestro tiempo y contribuciones3. Ayuda con el cuidado infantil y el transporte de los niños4. Dar seguimiento de cómo nuestras voces marcaron una diferencia5. Oportunidades para que participemos en la toma de decisiones		



Lo que dice el Manifiesto: Compromiso 3-- Priorizar Recursos	Público: Padres/madres <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué significa este compromiso para mí?	Público: Agencias/Sistemas <ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo puede mi experiencia mostrar a las agencias y a los sistemas la necesidad de cambio?
<p>Para priorizar los recursos para un liderazgo parental eficaz, las agencias deben proporcionar:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Una descripción general del presupuesto y el personal para respaldar el trabajo de participación familiar2. Un proceso para que los padres brinden comentarios y soliciten recursos (espacios para reuniones, materiales, etc.)3. Una encuesta para preguntar a los padres sobre las barreras a la participación4. Oportunidades para brindar aportes sobre propuestas de financiación y presupuestos5. Representación de los padres en la toma de decisiones presupuestarias y la contratación de personal de participación familiar		



Lo que dice el Manifiesto: Compromiso 4 – Crear Vías de Orientación Profesional	Público: Padres/madres <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué significa este compromiso para mí?	Público: Agencias/Sistemas <ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo puede mi experiencia mostrar a las agencias y a los sistemas la necesidad de cambio?
<p>Para crear vías profesionales, las agencias deben proporcionar:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Acceso a formación y desarrollo profesional2. Certificados de finalización, ayuda con los currículos y cartas de recomendación3. Puestos de trabajo de medio tiempo y flexibles, adecuados para padres que trabajan4. Apoyo adicional para que los padres que se convierten en empleados se acostumbren al trabajo de oficina y la capacidad de mantener la perspectiva de un padre líder5. Capacidad de utilizar la experiencia de vida para calificar para puestos que requieren educación avanzada.		



Lo que dice el Manifiesto: Compromiso 5 – Fomentar el Fácil Acceso y Resultados Equitativos	Público: Padres/madres <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué significa este compromiso para mí?	Público: Agencias/Sistemas <ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo puede mi experiencia mostrar a las agencias y a los sistemas la necesidad de cambio?
<p>Para crear un sistema de primera infancia sin prejuicios y fácil de usar, las agencias deben:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Realizar un seguimiento de qué tan bien están atendiendo los programas específicos a cada población de la comunidad2. Ser transparentes sobre los prejuicios y las barreras que se descubren y abordarlos rápidamente3. Contratar padres diversos con experiencia en un sistema en particular4. Incluir a los padres y cuidadores en la toma de decisiones para que los cambios reflejen lo que quieren y necesitan5. Diseñar un sistema de primera infancia con familias que coordine el acceso y mejore continuamente la calidad de los servicios		