



EC-LINC
An initiative of CSSP



**Parent Leader
Network**
Red de Padres/Madres Líderes



DE LA HISTORIA AL PODER: UNA GUÍA

¡CREEMOS CAMBIOS CON NUESTRAS HISTORIAS!



**Center for the
Study of
Social Policy**
Ideas into Action



LA NARRATIVA ES PARA **TODOS**.

La narrativa es una herramienta poderosa que los líderes pueden usar para generar cambios. Al ser padre/madre y líder, ya es un narrador de historias.

Contamos historias todos los días. ¿Les explica a sus hijos por qué deben terminar su desayuno? Esa es una historia. ¿De qué hablan usted y su hijo/a cuando le hacen un dibujo? Esa también es una historia. ¿Le lee a su hijo un cuento antes de dormir? Esa es una historia más obvia. ¿Se dice a sí mismo: “Lo intentaré de nuevo mañana” después de un largo día? Esa es su voz interior contando una historia. ¿Le dice a un maestro: “¿No, este es mi hijo” cuando tiene conversaciones difíciles? Esa es una historia que suele contar, pero no debería tener que hacerlo, cuando está desafiando el racismo estructural.

Todos somos narradores de historias porque tenemos experiencias de vida. Si bien la narración es para todos, esta guía de historias específica es para:

- Todos los cuidadores principales, incluidos están los padres biológicos, padres adoptivos o de crianza y los parientes como tías, tíos y abuelos, para ayudarle a abogar por su hijo/a y a promover cambios en los sistemas de primera infancia.
- Padres aliados o cualquier persona en los sistemas de primera infancia que desee apoyar a los padres mientras abogan por el cambio.

ACCION!

Inspiremos a padres/madres, comunidades y a los sistemas a cambiar con narrativas poderosas.

USTEDES YA SON NARRADORES PORQUE SON LÍDERES.

Estimados/as Padres/Madres líderes y aliados,

Como siempre, gracias por su dedicación, sabiduría y profundo compromiso para cambiar los sistemas de la primera infancia y para hacer del mundo un lugar más inclusivo y justo para las generaciones de hoy, mañana y del futuro.

Ustedes han vivido, navegado y luchado con valentía para mejorar los sistemas, y al mismo tiempo, están presentes todos los días para garantizar que otros/as padres/madres no tengan que enfrentar las mismas barreras que el racismo estructural inflige insidiosamente a padres/madres e hijos. Su trabajo está transformando los sistemas que impiden que los/las padres/madres, especialmente padres/madres de color, sean líderes en el desarrollo saludable y el aprendizaje temprano de sus hijos.

Pero no es necesario que les digamos por qué son líderes. Es hora de que el mundo también reconozca su PODER. Por eso, ofrecemos esta “guía de historias”, que tiene simples herramientas que le facilitan compartir su historia y desarrollar su capacidad como líderes y creadores de cambios.

Ustedes ya son narradores porque son líderes. Sus voces y experiencias vividas cambian sistemas que no funcionan para su comunidad, y esta guía demuestra formas prácticas en las que pueden promover su [Manifiesto por la equidad racial y el liderazgo de los padres](#) con la narración.

Gracias por continuar el mutuo apoyo, abogando por las voces de los/las padres/madres que a menudo son silenciadas, y por asumir un papel de liderazgo. Como [dijo](#) el conocido John Lewis sobre los derechos civiles, antes de su fallecimiento, están respondiendo al llamado más alto de su corazón, y por tal, cada día, y el mundo es mejor

Sinceramente,



Arthur Argomaniz
Parent Leader Network (PLN- *siglas en inglés*) – La Red de Padres/Madres líderes



Patsy Hampton,
**Early Childhood Learning and Innovation
Network for Communities** (EC-LINC *siglas en inglés*) – Aprendizaje de la Edad Temprana y Red de Innovación para las Comunidades

CAPÍTULO 1

CÓMO CREAR CAMBIOS EN LOS SISTEMAS MEDIANTE LA NARRATIVA

Descripción general: qué esperar

Las historias generan cambios significativos porque infunden un sentido compartido de pertenencia, especialmente si son emocionalmente resonantes, son empáticas y reflejan nuestra humanidad compartida. Las historias pueden ayudarnos a vernos mejor a sí mismos, a los demás y a los cambios que deben producirse en los sistemas.

Por eso, una forma eficaz y transformadora de contar una historia que “genere cambios” es creando un vínculo entre:

- Una historia individual
- Una historia comunitaria
- Una historia de cambio de sistemas

El profesor de Harvard Marshall Ganz llamó a este enfoque [“la narrativa pública”](#), pero las culturas y sociedades han utilizado este método desde hace mucho tiempo. Por ejemplo, las personas esclavizadas en Estados Unidos solían utilizar [la narración de historias](#) para preservar sus historias personales que les habían sido robadas violentamente. Cada historia

se conectaba con un “nosotros”, o sus comunidades y ancianos, y las formas de vida del mundo.

Sus historias resistieron la opresión al afirmar su humanidad contra la deshumanización de la sociedad. Gran parte del trabajo de los padres líderes también se alinea con este enfoque de la narración.

NIVELES DE NARRATIVA



“La Narración de historias es muy importante en mi trabajo como líder de padres/madres, para inspirar a otros en la comunidad... compartimos los desafíos que enfrentan, así como la cultura, los antecedentes y experiencias vividas.

Las historias hacen que esa conexión sea clara (y me ayudan a ayudar a las agencias a comprender los desafíos y el estrés real que enfrentan los/las padres/madres todos los días).

Si nos mantenemos unidos, lograremos que se cuenten múltiples historias”.



—Huong Vu
Madre líder del PLN, Boston, MA



La narración ha sido una gran herramienta para mí y realmente ayuda a las personas a darse cuenta del “por qué” de lo que hacemos.

He aprendido que la narración ha sido una parte importante para crear conexiones en la comunidad.

Antes del PLN, estaba en un punto muerto con la educación. Estudié en la escuela técnica dos veces y en realidad solo estaba tratando de descubrir cómo ser un mejor padre con mi trabajo. Empecé con clases de ejercicios llamado “Papá y yo”. Hacíamos algo como yoga, cosas en la casa. Luego comenzamos a hacer actividades de alcance en una clase de lactancia materna, como “Oye, eres padre, ¿quieres participar?”, y cuando me di cuenta, ya estaba en California con todos nuestros papas participantes. Estábamos muy emocionados. Había 10 sitios, nos pusimos manos a la obra, y luego se dio el COVID.

Adelantándonos a la historia, estuve haciendo voluntariado como mentor y luego me convertí en director de mentores y también en administrador de casos con padres, las narrativas y el tomar fotografías fueron parte de mi éxito. Empecé desde la base, luego en COFI y después en mi trabajo del aprendizaje sobre como a hacer alcance.

. . . al final del día, **todos estamos invirtiendo en nuestra comunidad y solo estamos tratando de hacer un cambio**”.



—Brandon Lavin

Padre líder del PLN, Condado de Palm Beach, FL

Le invitamos a un viaje de autoexploración y empoderamiento, uno que usted mismo puede dirigir. No se preocupe por recordar marcos o terminología, simplemente preséntese como es y lleve consigo toda la información que le resulte útil. Esta guía está diseñada para que la narración se adapte a su vida cotidiana y, al mismo tiempo, fortalezca a la próxima generación de líderes para que continúen con esta importante labor.

“...No veremos los resultados que queremos a menos que sigamos fortaleciendo nuestro poder como padres/madres”.

—Lisa Melara, Madre Líder del PLN, Boston, MA



Madres líderes de la Iniciativa de aprendizaje a la edad temprana de Santa Ana, en la Cumbre del PLN 2023 en Santa Ana, California

Comience con su historia individual

Para generar cambios con la narración, hay que comenzar contando nuestra historia personal. A lo largo de la historia, los sistemas y las instituciones han recurrido a la narración, los estereotipos y las caricaturas dañinas para mantener el estado de las cosas en un determinado momento. Pero recordemos que los sistemas que excluyen a otros se crearon a imagen y semejanza de los seres humanos que los crearon. Estos creadores contaron historias y relatos públicos que hicieron que el poder pareciera exclusivo. Restauramos nuestro poder (o iluminamos el poder que nunca perdimos) al apropiarnos y compartir nuestras historias únicas que dan forma a quienes somos, incluyendo los triunfos y adversidades que nos definen.

A continuación, se incluyen algunas preguntas que pueden ayudarle a dar forma a su relato personal:

- ¿Qué historias de su pasado conforman quién es usted?
- ¿Qué valores y experiencias le llevaron a convertirse en un/a padre/madre líder?
- ¿Qué le importa y dónde aprendió a preocuparse por ello? ¿Se encontró con un sistema que le cambió o le reveló algo que no estaba bien? ¿Utilizó su voz para cambiarlo? ¿Cómo se sintió?

La creación de una historia personal es especialmente poderosa para los/las padres/madres líderes, porque la paternidad/maternidad puede resultar muy personal y vulnerable. El compartir nuestras experiencias vividas ayuda a generar confianza con otros/as padres/madres y aliados en el cambio de sistemas, porque otros pueden verse reflejados en su historia. Los relatos individuales hablan el lenguaje de la emoción, el lenguaje del corazón. Más que enseñarnos cómo “deberíamos” actuar, inspiran la valentía para hacerlo.

“El escuchar las historias de las familias es muy importante para mí. Me ayuda a ser una mejor madre, una mejor defensora y mejor persona”.

—Elizabeth Szczepanek
Madre líder del PLN, del Condado de Ventura, CA



“No hay otra forma de hacer este trabajo más que personalizarlo. El manifiesto se puede personalizar según su propia historia”.

—Lynnett Robinson
Madre líder, Condados de Volusia y Flagler, FL

SU TURNO. AQUÍ TIENE UNA ACTIVIDAD CREATIVA QUE LE AYUDARÁ A CREAR SU PROPIA HISTORIA:

Responda a la pregunta: “¿Cuál fue su mejor (o peor) día como padre/madre al navegar por un sistema para usted o para su(s) hijo/a(s)? ¿Qué hizo que fuera el mejor (o peor) día?”. Puede escribirlo en un cuaderno, pegar su respuesta en una pared en notas adhesivas, hacer un dibujo, reunir fotos o agregar notas en su teléfono móvil cuando vaya a dejar a los niños a la escuela (lo que le inspire o le resulte más fácil).

No se preocupe por cómo se ve su respuesta. Recuerde en crear un espacio seguro para usted para explorar estas preguntas. Encárguese de su historia, sea cual sea su aspecto.



LA HISTORIA DE LA COMUNIDAD
ES EL "LIENZO" Y SUS HISTORIAS
INDIVIDUALES SON LA PINTURA.

Crear una historia de la comunidad.

Para construir más su historia, conecte su historia individual con otras en una "historia comunitaria". Una "historia comunitaria" es una historia más amplia que resalta el conecte común entre las experiencias vividas y los valores dentro de una comunidad. Una comunidad puede ser donde vive, trabaja, pasa el tiempo libre, comparte una identidad y más. La Red de Padres Líderes es una comunidad, por ejemplo, de padres/madre que trabajan juntos para cambiar los sistemas a nivel local, estatal y federal.

Así como nuestras historias individuales conectan nuestro pasado con los futuros que estamos creando o nuestros sueños, las historias comunitarias imaginan un "sueño comunitario", como dijo el reconocido poeta Langston Hughes en su poema "[El cultivo de la libertad](#)".

La historia comunitaria es el "lienzo", y sus historias individuales son la pintura.

Aquí hay algunas preguntas para ayudarle a construir una historia comunitaria:

- ¿Qué valores y experiencias compartimos todos?
- ¿Qué fortalezas y recursos ya tenemos como comunidad?
- ¿Cómo pueden las historias y los sistemas centrar más a los/las padres/madres líderes para que puedan verse a sí mismos trabajando en sistemas de primera infancia?

"Para mi ser un líder es alguien que ayuda a personas que ellos no quieren o no pueden hacer aglo, hablar o defender y ayudas a alguien a decierle o enseñarles el camino a tomar decisiones. **Todos somos líderes y enseñarles a nuestros hijos a ser líderes**".

—Lorena Rivas Toribio

Madre líder del PLN, Santa Ana, CA

A veces, usted cuenta una "historia comunitaria" y otras veces una comunidad cuenta esta historia en conjunto. Como padre/madre líder, usted puede contar una "historia comunitaria" para hablar en nombre de, o con, los/las padres/madres que no tienen la capacidad de hacerlo o que son silenciados. Las historias comunitarias también generan impulso para que su mensaje pueda llegar a más personas. Por ejemplo, si cuenta una historia sobre cómo lograr que su hijo ingrese a la educación preescolar, es probable que otros padres se sientan identificados. Cuando más padres/madres se ven a sí mismos en su historia, juntos promueven un propósito que es más grande que usted mismo (como, hacer que la educación de la primera infancia sea accesible).

Crear una historia de cambio sistémico.

Ahora que tiene historias individuales y comunitarias, puede usarlas para construir una historia de cambio sistémico. Una historia de cambio sistémico es una historia que cuenta con el objetivo de crear un cambio duradero. Esta historia describe las acciones que las personas pueden tomar ahora para que los sistemas puedan estar a la altura de los valores compartidos. Los “sistemas” incluyen educación, salud materna, salud mental, seguridad alimentaria, programas de servicios sociales y más. ¿Qué cambio quiere ver en el mundo? ¿Quiere eliminar las barreras que enfrentan los/las padres/madres de color para acceder a guarderías y preescolares asequibles y de calidad? ¿Quiere que las escuelas sirvan almuerzos más saludables? ¿Está pidiendo que los parques sean más seguros y verdes? ¿Quiere ver que más madres y padres reciban apoyo durante el embarazo de una madre?

Este tipo de historias a menudo nos ayudan a comprender y reconstruir los sistemas de poder, exponer lo que funciona o no y ofrecer soluciones que imaginan nuevas posibilidades y futuros. Las buenas historias de cambio de sistemas son diferentes de los documentos técnicos como los informes porque fomentan la empatía, cambian corazones y mentes, resuenan durante mucho tiempo y motivan la acción.

Aquí presentamos algunas preguntas que lo ayudarán a crear una historia de cambio sistémico:

- ¿Qué acción esperamos que tomen otros ahora que se alinee con nuestros valores comunitarios compartidos?
- Por ejemplo, si pudiera pedirle a una agencia o sistema de servicios familiares en su comunidad que hiciera un cambio, ¿cuál sería?

Según sus experiencias individuales y comunitarias, ¿cómo le gustaría que los sistemas valoraran e incluyeran a los/las padres/madres en la toma de decisiones? ¿Cómo pueden los sistemas facilitar que los/las padres/madres, que a menudo no tienen mucho tiempo en su día, apoyen a sus hijos? (es decir, una nueva norma cultural)



UN EJEMPLO DE CÓMO LAS HISTORIAS INDIVIDUALES, COMUNITARIAS Y CAMBIOS SISTÉMICOS SE UNEN PARA FORMAR UNA HISTORIA CENTRAL:

“Los niños son mi mundo”. Eso es lo que dijo Lydía, una madre líder del condado de Multnomah en Oregón, cuando decidió convertirse en la voz de los niños de su comunidad. Lydía ha entrado con valentía a las salas para decir: “Estoy aquí y me van a escuchar”—porque nadie abogó por ella durante su crecimiento.

Lydía no está sola. Descubrió que, en las comunidades urbanas, rurales y suburbanas de los barrios de Boston, el sur, los condados del medio oeste y la vasta costa oeste, los/las padres/madres también querían que sus hijos tuvieran una voz firme que dijera: “Creo en ti”. Por eso, en 2019, los/las padres/madres en todo el país se unieron para planificar cómo los padres --especialmente los padres de color, que se enfrentan a sistemas inequitativos que a menudo los silencian-- podrían tener un empoderado “asiento a la mesa” para decidir el futuro de sus hijos.

Una voz se convirtió en un [Manifiesto por la Equidad Racial y el Liderazgo de los/las Padres/Madres](#) que luego se convirtió en un movimiento. En todo el país, los padres y otros cuidadores se unieron para crear la Red de Padres Líderes y han estado cambiando los sistemas de primera infancia en las comunidades locales, en los estados y a un nivel nacional para poner fin a las desigualdades sistémicas. Ahora, “Mi voz importa” no es un eslogan o un meme que lee pasivamente, es un agente de cambio que evita que los sistemas silencien las voces de los padres.

Los padres líderes luchan para que sus hijos puedan mirar al mundo y ver nada más que el reflejo de posibilidades: un mundo en el que sus padres siempre estarán de su lado defendiéndolos, pase lo que pase.

CÓMO LOGRAR QUE EL PROCESO DE LA NARRACIÓN SEA **EQUITATIVO Y ÉTICO**



¿Qué es la inequidad?

La inequidad se produce cuando no todos tienen lo que necesitan para tener éxito. Un “sistema inequitativo” significa que un sistema no reconoce ni aborda el hecho de que no todos comienzan en el mismo lugar, enfrentan los mismos desafíos o tienen las mismas necesidades. Las personas suelen describir un sistema inequitativo como injusto.

“Mi comunidad escribió una carta al alcalde de Boston para abordar las inquietudes sobre la inequidad en cuanto a la cantidad de documentos de las escuelas y programas para nuestros niños que no están traducidos a un idioma que ellos entiendan”.

—**Huong Vu**, Madre Líder del PLN, Boston, MA

“Con el paso del tiempo me veo como una firme defensora, empujando por cambios, y que lucha por ellos cada vez más. Al fin y al cabo, en mi país vemos gente que lucha por el cambio, pero **uno no ve muchas de nuestras caras en la comunidad**”.

—**Shanequa Mosley**, Madre Líder del PLN, Condado Kent, MI

Haga que la narración sea equitativa y ética.

La equidad en la narración comienza con garantizar que todos tengan el poder y la capacidad de decidir cómo quieren contar su propia historia. Por ejemplo, si está contando una historia sobre la pobreza en un vecindario específico y su impacto en el parto y la nutrición, asegúrese de que las personas de ese vecindario cuenten sus propias historias (como [este ejemplo](#) del testimonio “haciendo vibrar las ventanas” de la activista Amy Hutchison). Priorizar la equidad en la forma del relato de historias hace que la narración sea más impactante, justa y auténtica.

“...combatir el racismo es parte de la vida cotidiana de la gente. Y afecta no solo a las personas de color -- hay sistemas afianzados en el racismo que nos afectan a todos. Es importante que entendamos los estratos y los cimientos de nuestros sistemas, si estamos buscando hacer cambios.”

—**Sanaa Sharrieff**, Madre Líder del PLN, condado de Guilford, NC

LA ÉTICA EN LA NARRATIVE SE CENTRA EN LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS:

- **Confianza:** cultivar la confianza invirtiendo en las relaciones.
- **Respeto:** asegurarse de que quienes hayan vivido la experiencia del tema que están abordando tengan poder para contar historias y tomar decisiones.
- **Dignidad:** Honrar las experiencias de las personas. Asegurarse de que sean escuchadas y valoradas tanto por sus experiencias como por sus habilidades.
- **Centrar en la sanación:** Crear espacios seguros y confidenciales, zonas de apoyo, libres de críticas.
- **Equidad:** reconocer su propia posición, poder y privilegio relativo, y tratar de reducir la dinámica de poder al compartir historias.
- **Escuchar con atención y valentía:** prestar toda su atención y mantenerse abierto a comprender diferentes perspectivas y experiencias.

“Sé que nuestra voz cuenta y estamos aquí para apoyarnos unos a otros”.

—**Lorena Rivas Toribio**, Madre Líder del PLN,
Santa Ana, CA

La narración equitativa y ética marca la diferencia.

Aquí, se ofrecen algunos ejemplos:

Contar una “historia comunitaria” que se centre en las fortalezas de las comunidades y las familias (sus poderosas historias individuales, elementos básicos de la comunidad, recursos, etc.) —utilizando una narración ética— aumenta la participación. Este enfoque a veces se denomina en un marco “basado en valores”.

“A veces, **las agencias entran directamente a los aspectos negativos** del trabajo, lo que impide que los/las padres/madres se sientan valorados en el trabajo. Se trata de **sentirse respetados y escuchados** por los compañeros y el personal. Acogiendo todas las opiniones ayuda a fomentar el diálogo/intercambio de ideas de otros/as padres/madres, y ayuda a los/las padres/madres a sentirse con ánimo de asumir el liderazgo en el grupo”.

—**Rocio Guzman Paredes**, Madre Líder del PLN, Santa Ana, CA



“Ventanas y espejos”

Algunas personas usan el término “ventanas y espejos” cuando se refieren a una narración equitativa. Las “ventanas” son historias (de personas, comunidades o de cambios sistémicos) que muestran las experiencias vividas y las perspectivas de otros sin juzgarlos. Los “espejos” son historias que nos muestran a nosotros mismos y a nuestras comunidades de manera auténtica. Es importante que todos nos sumerjamos tanto en las “ventanas” como en los “espejos” para entendernos mejor y hacer que la narración sea más inclusiva frente a las historias dañinas y falsas. Su espejo importa y ofrece una ventana para otra persona.

Incluso si no recuerda este término (a menos que la imagen de ventanas y espejos le ayude), el significado detrás del mismo debería seguir vivo. Creemos todos más espacios donde pueda aprender sobre la experiencia vivida auténtica de alguien, mientras también comparte la suya. A través de la narración

auténtica sobre nosotros mismos y los demás, entendemos mejor nuestra humanidad compartida, lo que crea sanación, unidad y el impulso para generar cambios como resultado.



“Mi hijo tenía problemas de desarrollo cuando empezó la escuela y todavía no podía hablar. Cuando llegó el momento de defender mis derechos en la escuela y en el ámbito médico, tuve que presionar para ser escuchada. **Es muy importante hablar de lo que uno necesita. Eso ayuda a otros padres a darse cuenta de que pueden hacer lo mismo”.**”

—**Rocio Guzman Paredes**, Madre Líder del PLN,
Santa Ana, CA

SU TURNO.

- ¿Cómo puede incorporar los principios de la ética en la narración a su trabajo como padre/madre líder?
- ¿Qué historias le gustaría ver más, como parte de la historia a nivel de la comunidad o de los sistemas para el cambio de sistemas? Tal vez sean “ventanas” que ayudarán a los responsables de las políticas a comprender mejor los desafíos que enfrentan los/las padres/madres en su comunidad, o “espejos” que pueden alentar a otros/as padres/madres a compartir sus experiencias al mostrarles que no están solos/as.
- Marco de preguntas basadas en valores para reflexionar:
 - ¿Cuáles son sus fortalezas?
 - Describa un momento en el que una agencia, un sistema o una persona lo hicieron sentir valorado y respetado.

QUÉ HACER CON SU HISTORIA



Qué hacer con su historia

Ha conectado su historia individual a una historia de cambio de comunidad y de sistemas para formar una historia central y poderosa; tal vez sea una historia corta que dura solo un par de minutos, o tal vez sea un párrafo o una reflexión más larga. Ahora es el momento de compartir su historia.

Las personas comparten historias en la mesa, en una reunión de padres y maestros, en una llamada con socios organizacionales, durante un discurso en una conferencia, a lo largo de una campaña y más. Usted decide dónde y cómo compartir su historia, según sus objetivos.

A continuación, se presentan algunas partes importantes de una estrategia para compartir su historia (a menudo llamada “estrategia de comunicaciones” o plan). Las campañas de defensa, por ejemplo, combinan todas estas partes en un “mapa de rutas”, un plan que traza cómo se implementan estas partes durante un período de tiempo determinado (semanas, meses, años).

MENSAJES CLAVE

Si su objetivo es generar un cambio sistémico, una forma de comenzar es convertir su historia en mensajes clave, idealmente de tres a cinco puntos. Los mensajes clave son un resumen breve y conciso de la información más importante que desea que las personas comprendan, y transmiten por qué las personas deben recordar esta información. “Personas” puede significar cualquier “audiencia” a la que desee llegar.

“Busque a las personas y organizaciones que lo acojan, que valoren su historia, y colabore con ellas en su trabajo. En mi comunidad en Boston, muchas organizaciones están comenzando a practicar la participación familiar al adoptar el modelo de liderazgo de padres/madres y formar grupos asesores de padres/madres para que las voces de los/las padres/madres se incluyan en cualquier decisión que tomen”.

—Huong Vu, Madre Líder del PLN, Boston, MA

CONSIDERACIONES QUE FORTALECEN SUS MENSAJES CLAVE:

- ¿Sus mensajes clave ofrecen un hecho sorprendente o disipan un mito común?
- ¿Sus mensajes clave tienen un atractivo local que hace que el tema se sienta “cercano a casa”, pero son lo suficientemente identificables como para resonar en personas de todas partes?
- ¿Sus mensajes clave son oportunos (satisfacen las necesidades actuales o están en la mente de las personas)?
- ¿El lenguaje que está utilizando es simple y sin jerga?
- ¿Hay un lugar o una situación en la que las personas serán más receptivas a su mensaje? (por ejemplo, en un evento comunitario, preparándose para el inicio de clases, etc.)

AUDIENCIA

Para encontrar a su audiencia, recuerde sus historias de “comunidad” y “cambios sistémicos”. ¿Qué otras comunidades comparten sus valores? ¿Quién, en los sistemas que está cambiando, debería escuchar su historia? (por ejemplo, el director de una organización no lucrativa, un miembro del personal de una agencia gubernamental, un maestro, un formulador de políticas, un financiador u otro tomador de decisiones). Sus mensajes clave deben considerar las necesidades, los valores, las motivaciones, la vida cotidiana de su audiencia y cómo les afectará el cambio. ¿Cómo quiere que se sienta esta audiencia después de escuchar su historia? ¿Qué mensaje motivará a esta audiencia a actuar, al mismo tiempo que honra su historia?

Es importante honrar su historia, porque los sistemas a menudo intentan escribirla. Por ejemplo, como señala el Centro de Leyes del Cuidado Infantil, los responsables de las políticas a menudo cuentan historias sobre cómo la educación equitativa es una “inversión” que da sus

frutos más adelante, lo que implica que los beneficios no tienen que ver con sus hijos/as ni con su bienestar actual. En cambio, reformule la historia en torno a los valores de nuestra humanidad compartida: los niños tienen derecho a una educación asequible y de calidad.

MENSAJEROS CLAVE

¿Existen “mensajeros” clave, o compañeros y profesionales (en quienes el público confía) dentro de la comunidad que podrían ayudarle a alcanzar a más personas con su mensaje? Incorpórelos a su recorrido narrativo.

Dónde compartir su historia

Después de elaborar los mensajes clave, decida cómo cobrarán vida y dónde compartirlos. El “lugar” en el que comparte una historia suele denominarse “canal”. Algunos ejemplos de canales son las redes sociales y otras plataformas en línea, los eventos presenciales o virtuales, las historias en los medios y más.

Elija un canal que su público específico utilice o en el que confíe más. Considere adaptar los mensajes clave a diferentes públicos y canales (por ejemplo, mensajes clave para los financiadores, mensajes clave para los socios comunitarios, mensajes clave para las familias: los mismos mensajes en esencia, pero con matices adicionales para las necesidades de cada público). Una publicación en las redes sociales es más breve, directa y fácil de compartir (por ejemplo, con imágenes atractivas). Los discursos o los artículos de opinión para publicaciones en los medios son un poco más largos y se centrarán más en el “corazón” de su historia principal.

Cómo mantener vivas sus historias

Aquí, se indican algunas formas de mantener vivas las historias a lo largo del tiempo y de las generaciones:

- Elabore un método para recopilar historias en su comunidad de manera constante, como una “biblioteca de historias” de entrevistas, videos, encuestas y más a lo largo del tiempo para ver estas cómo evolucionan. Continúe organizando espacios para compartir.
- Similar al compromiso “Trayectorias profesionales” del [Manifiesto](#) para padres/madres, ayuda a los/las padres/madres a desarrollar su capacidad para contar historias (por ejemplo, un programa



DESTACANDO EL CUIDADO PERSONAL

Para mantener sus esfuerzos de narración como padre líder, también es importante mantener su propia capacidad y bienestar personal. Como comparte el padre líder Brandon, es fundamental marcar su ritmo para evitar el agotamiento: *“Definitivamente, tómese su tiempo. Escuché a alguien decir una vez que podría cocinar una hamburguesa en el microondas, ¡pero no tendrá buen sabor! Muchas veces puede que sienta querer ayudar a cambiar su comunidad; Quiero lograrlo... ¿por qué está tomando tanto tiempo? ¿Por qué estoy en esta reunión? ¿Qué está pasando? Solo recuerde que este trabajo es más como un maratón... continuar asistiendo es la mitad de la batalla”.*

Esto también puede consistir en autoevaluarse y tomarse descansos para crear un balance durante el desempeño de diferentes roles (como padre/madre y como líder) y “aprender que, bueno, estar en cuatro reuniones durante el día y luego tratar de hablar con mi esposa e hijos, puede que necesite salir y tomarme un momento para luego regresar. El tener un mayor entendimiento de mí mismo, ayudara”.



de liderazgo que les dé a los/las padres/madres el espacio para elaborar su historia y se adapte a sus apretadas agendas, y/u oportunidades profesionales que incluyan estipendios de desarrollo profesional para padres/madres narradores/as).

- Recorra a su red comunitaria, como el compromiso del Manifiesto “Priorizar recursos”, pero para contar historias (por ejemplo, asociaciones: ¿con quién puede asociarse para ayudar a crear y compartir historias, o enseñar a contar historias?)

Reflexión

Después de compartir su historia, haga una pausa y reflexione sobre el resultado de su recorrido, campaña o acciones hasta el momento para ayudarse a seguir desarrollándolas.

SU TURNO.

- Compartir historias: tómesese un momento para reflexionar sobre una historia que haya escuchado...
 - ¿Qué impacto tuvo en usted? (¿y bajo qué canal se transmitió?)
 - ¿Por qué cree que tuvo este impacto?
- Reflexión: además de las experiencias y la historia única que está aportando en su trabajo de cambio sistémicos, también tiene a su alrededor las muchas fortalezas e historias de su comunidad. Tómesese un momento para reflexionar sobre las formas en que su comunidad puede ayudarle a respaldar y mantener su trabajo en la narrativa.
 - “¿Qué necesita para generar un cambio?”
 - “¿Quién puede ayudarle?”



MIRANDO HACIA ADELANTE

LA CONCLUSIÓN ES... NO HAY CONCLUSIÓN.

Las buenas historias suelen tener una conclusión abierta con un llamado a la acción inmediata o continua. ¿Cómo se sientes con respecto a su historia central? ¿Qué hará a continuación para crear un cambio? Si no tiene la capacidad de crear un cambio ahora mismo, ¿qué le hará sentir más apoyado o simplemente le animará a descansar o crear pequeños cambios en su vida? Tómese un momento para reflexionar. La reflexión no tiene que ser escrita en un cuaderno. También puede simplemente hacer una pausa. Las pausas y los silencios suelen ser esclarecedores.

“En mi jornada como líder de padres/madres y narradora, he aprendido a honrar me mas. Al pensar que, oh, debí haber hecho esto o debería hacer esto otro. Pero de luego pensar que sólo estoy trabajando con las herramientas que tengo. Es por eso que trato de obtener la mayor información y capacitación que pueda para ponerlo en mi caja de herramientas y también ayudar a otros a verlo. Solo Podemos trabajar con lo que sabemos...

... y quiero que los padres sepan que contar historias es para todos. Ayuda a conectar con la audiencia cuando eres tú mismo. Cuando cuentas tu historia y resonar con la multitud, generando un mayor acogimiento. Te permiten saber que tú también eres humano”.



—Shanequa Mosley
Madre Líder del PLN, Condado Kent, MI



La Red de Padres Líderes

La Red de Padres Líderes (PLN - *por sus siglas en inglés*) ofrece un espacio para que los/las padres/madres de las comunidades de EC-LINC colaboren y se apoyen entre sí, representen la perspectiva de los/las padres/madres y defiendan la voz y el liderazgo de los padres en los sistemas de primera infancia. Aprovechar el poder de los/las padres/madres y brindarles el espacio y el apoyo para compartir su experiencia, sabiduría y conocimiento garantiza que mantengamos a los/as niños/as, los jóvenes y las familias en el centro de nuestro trabajo.

EC-LINC

La Red de Innovación y Aprendizaje en la Primera Infancia para Comunidades (EC-LINC, *por sus siglas en inglés*) es desarrollada por y para las comunidades y convocada por el Centro para el Estudio de Políticas Sociales. La misión de EC-LINC es apoyar a las familias y mejorar los resultados para los niños pequeños en las comunidades de todo el país, con el objetivo de acelerar el desarrollo de sistemas locales integrados y efectivos para la primera infancia. EC-LINC y PLN son redes hermanas, cada una con sus propias visiones orientadoras que colaboran para garantizar que todos los niños y sus familias prosperen.

CSSP

El Centro para el Estudio de Políticas Sociales (CSSP) trabaja para lograr una sociedad racial, económica y socialmente justa en la que todos los niños y familias prosperen. Lo hacemos abogando por los niños, jóvenes y familias marginados por las políticas públicas y las prácticas institucionales. CSSP ha servido con orgullo como el apoyo principal de PLN y EC-LINC desde su creación.

Reconocimientos Adicionales

Este equipo de herramientas para la narrativa es una colaboración conjunta entre el PLN, EC-LINC, CSSP y Health+ Studio. Estamos especialmente agradecidos a los siguientes padres/madres líderes que han compartido sus historias de liderazgo con nosotros, entre ellos están *Huong Vu*, *Brandon Lavin*, *Shanequa Mosely* y muchos más padres/madres líderes que contribuyeron a reinventar el Manifiesto y que continúan impulsando cambios en los sistemas de la primera infancia a través de la narración.

Recursos Adicionales

- [Enlace a recursos del archivo del equipo de herramientas Health+](#)
- Cómo comunicarse de manera eficaz sobre la salud relacional temprana: qué es y por qué es importante - [guía de mensajería](#)
- [Manifiesto por la equidad racial y el liderazgo de los padres](#)